

Plattform	
Content-Select	O'Reilly

Flexible Angebotsformen für Ihre Bibliothek	
Einzeltitle / Pick & Choose	Mindestbestellmenge je Bestellung: 20 Titel (Ausnahme in der Corona-Krise: Alle Preselect-Partnerverlage reduzieren bis zum 31. Dezember 2020 ihre Mindestbestellmenge bei Pick & Choose auf 10 Exemplare pro Bestellung.)
Pakete	<ul style="list-style-type: none"> • Paketpreise: FTE-basiert (Fachbereich)
Themenpakete	<ul style="list-style-type: none"> • Neuheiten 2020_1 (13 Titel) • Admin (5 Titel) • Agil (12 Titel) • Data Science & Deep Learning (15 Titel) • Divers (11 Titel) • Microsoft-Themen (16 Titel) • Online-Marketing (12 Titel) • Programmierung (22 Titel) • Webprogrammierung/- Design (13 Titel)
Lehrbücher	Nein
Schweitzer Einkaufsgemeinschaft	Bei Erreichen eines zwischen Schweitzer und Preselect definierten Paket-Jahresziels für diesen Verlag ist zum Anfang des Folgejahres eine zusätzliche und nachträgliche Preisreduzierung um 5% möglich. Diese Gutschrift wird dann automatisch erstellt.
Weitere Gebühren	Neukunden Content-Select (einmalig je Bestellung): 200,00 € exkl. MwSt. Bestandskunden Content-Select (einmalig je Bestellung): 100,00 € exkl. MwSt. Die Setup-Fee wird bei Preselect mit 5% MwSt. ausgewiesen.

DRM	
Wasserzeichen	Sichtbar
Kopieren	Umfangreiche Zitatentnahme durch Copy-/Paste-Funktion
Download	Kapitelweise
Drucken	Kapitelweise

Weitere Funktionalitäten, Nutzungsrechte, Services	
Zugriff	<ul style="list-style-type: none"> • IP-Erkennung oder Shibboleth oder Moodle (LTI Standard) • Campuslizenz • Unbegrenzter simultaner Zugriff
Remote-Access	Ja
Techn. Bereitstellung	PDF
Katalogdaten	MARC21, Onix und über GBV/ BSZ
Archivrechte	Ja
Nutzungsstatistiken	COUNTER BR1, BR2, BR 5, JR1, JR5
Lizenzvereinbarung	Nein

Anfragen und Bestellungen bei Schweitzer Fachinformationen

Bitte wenden Sie sich an Ihre/n persönliche/n Ansprechpartner/in bei Schweitzer Fachinformationen – oder an:
Torsten Andrich | Vertriebsleitung Bibliotheken
Tel: +49 211 52704-183 | E-Mail: t.andrich@schweitzer-online.de