

THE WALL STREET JOURNAL.

The Wall Street Journal – Academic Programm

Bibliothekskongress Leipzig 2019 – Schweitzer Academic

WSJ Membership Programm – für Universitäten und Hochschulen

The Wall Street Journal (WSJ) – Campusangebot

- Campusangebot für Universitäten und Hochschulen in Deutschland: das **WSJ Membership-Programm 2019**
- Unbegrenzter Zugriff für die Studierenden Ihrer Institution
- Das WSJ Membership-Programm wird Universitäten und Hochschulen in Deutschland in Kooperation von The Wall Street Journal und Schweitzer Fachinformationen angeboten.
- Schweitzer Fachinformationen ist exklusiver WSJ Vertriebspartner in Deutschland für das WSJ Membership-Programm.

WSJ



Warum WSJ für Ihre Hochschule?

- Wenn Ihre Studierenden die Welt verändern wollen, müssen sie über Lehrbücher hinausdenken. Geben Sie ihnen die Einblicke in die Praxis, die sie benötigen, um echte Veränderungen zu bewirken.
- Am Membership-Programm teilnehmende Universitäten und Hochschulen ermöglichen ihren Studierenden den Zugriff auf die kompletten Inhalte von WSJ Online.
- Mit dem Zugang zum Wall Street Journal bieten Sie Ihren Studierenden aktuelle Nachrichten und Einblicke in die reale Welt des Business, der Wirtschafts- und Finanzwelt sowie von Märkten und Unternehmen.
- Mit dem Zugang zum Wall Street Journal unterstützen, inspirieren und motivieren Sie die nächste Generation von Führungskräften.

WSJ

WSJ Online – viel mehr als eine Datenbank

The Wall Street Journal (WSJ)



Preisgekrönter Journalismus

1900+ Journalisten

35 davon mit Pulitzer Preis

Aktuelle Nachrichten & ausführliche Analysen

Welt, Wirtschaft, Finanzen, Lifestyle, Kunst,

Technik, Mode, Reisen & mehr

Plattformen & Apps

Print, E-Paper, WSJ.Magazin

Spezielle Premium-Inhalte und -Funktionen

WSJ.com, Tablet & Mobile Anwendungen

Rund-um-die-Uhr-Berichterstattung

Global – in mehreren Sprachen

6 Ausgaben

in 4 Sprachen

Über 80 Büros

in mehr als 45 Ländern

WSJ Membership Programm – Features & Vorteile

Unbegrenzter Zugang zu WSJ.com für Ihre Studierenden

Das Membership-Programm ermöglicht den Studierenden teilnehmender Hochschulen, während der vereinbarten Laufzeit auf die kompletten Inhalte von **WSJ Online** zuzugreifen:

- Unbegrenzter Zugang zu WSJ.com
- WSJ Smartphone- und Tablet Anwendungen/Apps
- Informative Podcasts mit Redakteuren von WSJ und namenhaften Influencern
- WSJ+ mit Zugang zu exklusiven Veranstaltungen, Angeboten und Erlebnissen

WSJ

Weitere Features & Vorteile ...

- Kuratierte Newsletter und Alerts
- Recherche – 30.000 Unternehmen, 31 Branchen, 3.000 Themenschwerpunkte
- Monitoring der Wirtschaft – Nachrichten, Kennzahlen, Kalender, FED und Prognosen
- Aktuelle Berichte, relevante Nachrichten, Analysen, Trends und Geschäftsstrategien
- Tech-News, Analysen, Kommentare und Konsumentenprodukte
- Speichern und Teilen von relevanten und interessanten Artikeln
- Lesen, Herunterladen oder Ausdrucken des e-Papers (US-Edition) als PDF-Version
- WSJ+ (kostenlose Mitgliedschaft – Zugang zu exklusiven Veranstaltungen)

WSJ

WSJ Membership Programm – für Universitäten und Hochschulen

Sie möchten mit Ihrer Institution am WSJ Membership-Programm 2019 teilnehmen? Und möglichst bald starten?

WSJ

Dazu benötigen Schweitzer Fachinformationen und The Wall Street Journal (WSJ) folgende Informationen zu Ihrer Institution:

- Name der Einrichtung, Land, Anzahl der Campus
- Ansprechpartner in der Universität/Einrichtung
- Anzahl Studenten, Anzahl Mitarbeiter, die Zugriffsmöglichkeit haben sollen
- IP-Range und E-Mail Domain (z.B. @uni-xyz.de)
- Gewünschter Starttermin

WSJ Membership Programm – für Universitäten und Hochschulen

Sie möchten WSJ Online erst einmal testen?

Für eine Teststellung benötigt Schweitzer Fachinformationen folgende Informationen:

- Name der Einrichtung
- IP-Range und E-Mail Domain
- Anzahl der Test-Nutzer
- Gewünschter Starttermin

WSJ

WSJ Membership Programm – für Universitäten und Hochschulen

Ansprechpartner für Universitäten und Hochschulen in Deutschland

Möchten Sie weitere Informationen zur Teilnahme am WSJ Membership Programm für Universitäten und Hochschulen und einen kostenlosen Testzugang?

WSJ

Wünschen Sie ein individuelles Angebot für Ihre Institution?

Bitte wenden Sie sich an [Ihre persönlichen Ansprechpartner bei Schweitzer Fachinformationen](#) oder an:
Torsten Andrich | Vertriebsleitung Bibliotheken

WSJ Membership Programm

– für Universitäten und Hochschulen

Schweitzer Fachinformationen ist exklusiver Vertriebspartner von The Wallstreet Journal für das WSJ Membership Programm in Deutschland.

Ihr Kontakt zu Schweitzer Fachinformationen

Torsten Andrich

Vertriebsleitung Bibliotheken

Schweitzer Fachinformationen

Tel: +49 211 52704-183

t.andrich@schweitzer-online.de

