

# Inhalt

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Vorwort zur Buchreihe</b> .....   | <b>5</b>  |
| <b>Vorwort</b> .....   | <b>7</b>  |
| <b>1 Meetingization: Die Bedeutung von Meetings in Unternehmen</b> .....           | <b>13</b> |
| 1.1 Meetings als Spiegelbild der Organisation .....                                | 14        |
| 1.1.1 Meetings als Kommunikationsplattform ...                                     | 15        |
| 1.2 Meetings als Input–Prozess–Output-Modell .....                                 | 22        |
| 1.3 Fazit .....  | 24        |
| <b>2 Meetingkontext: Das organisationale Umfeld als Inputfaktor</b> .....          | <b>26</b> |
| 2.1 Situative Bedingungen für Meetings .....                                       | 27        |
| 2.1.1 Der Zweck des Meetings .....   | 28        |
| 2.1.2 Die Hierarchie in Meetings .....   | 37        |
| 2.1.3 Die Ressourcen des Meetings .....  | 43        |
| 2.2 Technische Bedingungen für Meetings .....                                      | 51        |
| 2.2.1 Interaktive Kommunikationsmittel .....                                       | 52        |
| 2.2.2 Digitale Kommunikationsmittel .....  | 53        |
| 2.3 Fazit .....  | 68        |
| <b>3 Meetinggestaltung: Das Team und die Teilnehmenden als Inputfaktoren</b> ..... | <b>69</b> |
| 3.1 Schlüsselfaktoren in Meetings .....  | 70        |
| 3.1.1 Die Normen in Meetings .....   | 71        |
| 3.1.2 Die Gruppenzusammensetzung .....   | 78        |

|          |   |            |
|----------|---|------------|
| 3.2      | Fazit .....   | 86         |
| <b>4</b> | <b>Meetingprozess: Die Interaktion als Prozessfaktor .....</b>            | <b>88</b>  |
| 4.1      | Verhalten in Meetings .....   | 89         |
| 4.1.1    | Funktionales Verhalten .....  | 93         |
| 4.1.2    | Dysfunktionales Verhalten .....   | 95         |
| 4.2      | Zusammenarbeit in Meetings .....  | 97         |
| 4.2.1    | Einstiegsphase .....  | 98         |
| 4.2.2    | Arbeitsphase .....  | 103        |
| 4.2.3    | Abschlussphase .....  | 126        |
| 4.3      | Fazit .....   | 129        |
| <b>5</b> | <b>Meetingerfolg: Effizienz und Effektivität als Outputfaktoren .....</b> | <b>131</b> |
| 5.1      | Nutzen des Meetings .....   | 132        |
| 5.2      | Effizienz als Output .....  | 133        |
| 5.2.1    | Maßnahmenplanung .....  | 135        |
| 5.3      | Effektivität als Outcome .....  | 138        |
| 5.3.1    | Umsetzungsorientierung .....  | 138        |
| 5.3.2    | Meetingzufriedenheit .....  | 140        |
| 5.4      | Fazit .....   | 142        |
| <b>6</b> | <b>Meetingimpulse: Wege aus dem Jammertal! .....</b>                      | <b>143</b> |
| 6.1      | Meetingregeln .....   | 144        |
| 6.2      | Kommunikationskampagne .....  | 149        |
| 6.2.1    | Meeting Nudges .....  | 150        |
| 6.3      | Transferfokussierte Trainingsbegleitung .....                             | 154        |
| 6.3.1    | Training zur Meetinggestaltung .....                                      | 155        |
| 6.3.2    | Training zur motivierenden<br>Gesprächsführung .....                      | 157        |
| 6.3.4    | Live-Kodierung .....  | 158        |
| 6.3.5    | Digitale Reflexion .....  | 161        |
| 6.4      | Individuelle Teamentwicklung .....  | 163        |
| 6.5      | Fazit .....   | 166        |

---

|          |  |            |
|----------|--|------------|
| <b>7</b> | <b>Meetingful: Das Meeting der Zukunft</b> ..... | <b>167</b> |
| 7.1      | Meetings in neuen Arbeitsformen .....            | 168        |
| 7.1.1    | Agile Meetings .....                             | 170        |
| 7.1.2    | Briefings .....                                  | 175        |
| 7.1.3    | Holokratische Meetings .....                     | 178        |
| 7.2      | Meetings als ein Bestandteil im Prozess .....    | 181        |
| 7.3      | Künstliche Intelligenz in Meetings .....         | 187        |
| 7.4      | Fazit .....                                      | 193        |
|          | <b>Literaturverzeichnis</b> .....                | <b>195</b> |
|          | <b>Stichwortverzeichnis</b> .....                | <b>227</b> |