



A. Joumaa Moldt

Valerias Bangert | Armend Meholfi

# UNNÜTZES RAP WISSEN

Von Apache 207 bis Zuna –  
alles, was deine Deutschrap-Helden  
lieber verschweigen würden



# Vorwort

Wenn Shirin David von einer Eidechse gebissen wird, berichtet RTL darüber. Und wenn Gzuz mal wieder vor Gericht steht, sitzt garantiert ein BILD-Reporter im Saal. Rap ist mittlerweile nicht nur die bedeutendste Jugendkultur, sondern auch die relevanteste Musikrichtung in Deutschland. Das zeigt nicht nur das Interesse der Medien. Das lässt sich auch anhand von Zahlen belegen: Von 31 Nr. 1-Hits, die es bis August 2020 an die Spitze der deutschen Singlecharts geschafft haben, waren 18 von Deutschrapern. Und zehn weitere Male sind es US-Rapper gewesen, die ganz oben auf dem Treppchen standen.

Die Faszination, die von Rap ausgeht, lässt sich aber nicht nur an Statistiken ablesen. Vor allem sind es die authentischen Geschichten und Persönlichkeiten, die das Genre so interessant machen und begeistern.

Die meisten von uns wissen sofort, was gemeint ist, wenn der Satz »Komm ins Café!« fällt. Aber weißt du, welcher Rapper in der Candy Crush-Bestenliste steht? Wer bei seinem Videodreh 1,5 Promille hatte? Oder welcher Rap-Film laut IMDb zu den 100 schlechtesten Filmen aller Zeiten gehört?

Wir alle lieben diese Art von unnützem Wissen, das das Leben nicht unbedingt besser, aber so viel amüsanter macht. Damit diese Fun Facts nicht in Vergessenheit geraten, haben wir bei Raptastisch die Köpfe zusammengesteckt und über 1000 Fakten aus mehr als 20 Jahren Deutschrap für dich gesammelt.



Unnützes Rap-Wissen

Mit diesem Buch hast du einen echten Wissensvorsprung und kannst überall mitreden.

Wir von Raptastisch wünschen dir eine vergnügliche Lektüre mit vielen Aha-Momenten und Lach-Flashes!



# 1

## Nix als Erfolge

Kollegah hat in der 11. Klasse im Alter von 15 Jahren einen Malwettbewerb der Volksbank Hunsrück eG Simmern gewonnen. Das Thema des Wettbewerbs lautete »Märchen und Sagen«. Der Preis dafür war eine Fahrt ins Phantasialand.

Meros Musikvideo zum Song »Olabilir« ist das erfolgreichste Video eines deutschen Künstlers im Jahr 2019. Obwohl es erst im Juni veröffentlicht wurde, sammelte es bis Jahresende 140 Millionen Klicks. So schnell sammelte noch nie ein deutsches Video so viele Klicks.

*Berlin lebt* war im Jahr 2018 das meistgeklaute Album Deutschlands. Einige Geschäfte haben wegen der Klau-Welle angefangen, die CD-Hülle leer ins Regal zu stellen und die CD erst beim Kauf herauszugeben.

Gemeinsam mit seinem Kollabo-Partner Maxwell erhielt LX 2016 einen Echo als »Bester Newcomer«, konnte der Verleihung wegen einer Haftstrafe jedoch nicht beiwohnen.

Der Song »Fake Friends« von M.O.030 ist bis heute der am schlechtesten bewertete Song auf dem YouTube-Kanal von Bushido.



Das Musikvideo zu »Style & das Geld« von Kay One war über Jahre das meistgeklickte Rap-Video in Deutschland. Es hat laut Kay One aber nur 800 Euro in der Produktion gekostet.

YouTube hat eine Studie durchgeführt und zehn Songs ermittelt, die am meisten positive Stimmung erzeugen – und zur Überraschung aller fanden sich zwei Deutschrap-Songs in der Liste wieder: »Mörder« von Bonez MC und RAF Camora landete auf Platz 3 und »Heute mit mir« von Nimo auf Platz 4.

Sun Diegos Biografie hat sich öfter verkauft als das gleichnamige Album *Yellow Bar Mitzvah*.

Peter Fox hat das bis heute erfolgreichste Rap-Album in Deutschland abgeliefert. Sein einziges Solo-Werk *Stadtaffe* hat sich in Deutschland über 1,3 Millionen Mal verkauft. Das nächsterfolgreichste Rap-Album ist *Raop* von Cro mit 500 000 Verkäufen. *King* von Kollegah ist mit 350 000 Einheiten das erfolgreichste Album eines Rappers ohne Pop-Bezug.

Ardian Bujupi wurde nur Sechster bei *DSDS*, ist aber trotzdem einer der erfolgreichsten Künstler, die je an der Casting-Show teilgenommen haben. Seitdem er mit Rapmusikern zusammenarbeitet, ist er megaerfolgreich und hat sich vor einigen Monaten einen Mercedes AMG GT für 150 000 Euro gekauft.

Die jüngste weibliche Platz-1-Rapperin ist Hava. Sie ist am 12. August 1998 geboren und stieg am 13. Dezember 2019 im Alter von 21 Jahren und 4 Monaten mit ihrer Single »Kein Schlaf« auf der Poleposition der Charts ein.



Das teuerste Musikvideo der deutschen Rap-Geschichte wäre beinahe für immer verloren gewesen. Bonez MC und RAF Camora investierten 200 000 Euro für das Video zu »500 PS«, nur um anschließend zu erfahren, dass die Festplatte nach dem Dreh beschädigt wurde. Die Daten konnten gerettet werden, allerdings erschien das Video einige Tage später als geplant.

»Welcher Rapper geht mit seiner ersten Single Gold?«, fragt Miami Yacine im Song »Cazal«. Bereits einige! Neben ihm selbst mit »Kokaina« gelang dies Cro mit »Easy«, Fero47 mit »Jaja«, Mero mit »Baller los«, Loredana mit »Sonnenbrille« und JAZN mit »Bombay«.

Shiml veröffentlichte sein erstes Album 2004 auf einem Schulserver, von dem es über 100 000 Mal downgeloadet wurde.

»Roller« von Apache 207 ist der erste deutsche Song, der die Marke von 200 Millionen Streams erreichte. Der Song erhielt Diamant-Status.

Für sein Debütalbum im Jahr 2014 gab Ufo361 über 13 000 Euro von seinem eigenen Geld aus. Das Album floppte jedoch und er blieb auf den Kosten sitzen.

Bietigheim-Bissingen ist die Stadt mit der höchsten Dichte an erfolgreichen Rappern. Mit RIN, Shindy und Bausa stammen gleich drei Rapper, die mindestens eine Platinschallplatte haben, aus der Kleinstadt. In Bietigheim kommen folglich 14 000 Einwohner auf einen erfolgreichen Rapper.



Data Luv knackte am 25. April 2020 den Rekord von Mero als jüngster Goldrapper Deutschlands und unterbot ihn um mehr als zwei Jahre. Damit ist der jüngste Rapper mit einer goldenen Schallplatte gerade einmal 16 Jahre, 2 Monate und 22 Tage alt.

Entertainment ist durch Videobattle-Turniere bekannt geworden und konnte Plattformen wie das JBB erfolgreich nutzen. Mit seinem ersten Album, das auf Platz 10 einstieg, verdiente er 80 000 Euro. Sein zweites Album chartete sogar auf Platz 4.

Der erfolgreichste Battle-Rapper aller Zeiten bleibt dennoch Sun Diego. Nachdem er als SpongeBOZZ das JBB und das JMC gewonnen hatte, verkaufte sich sein Debütalbum *Planktonweed Tape* über 75 000 Mal und chartete auf Platz 2.

Fler belegte im Jahr 2005 den 14. Platz auf der Liste der »100 nervigsten Deutschen«. Das Dumme an dem deutschen Rapper sei laut Sender ProSieben, dass man die Texte verstehe.

Miami Yacine knackte mit dem Video zu »Kokaina« als erster deutscher Rapper die Marke von 100 Millionen Klicks auf YouTube. Summer Cem überholte ihn mit »TMM TMM« und knackte als Erster und bis jetzt einziger Rapper die 200-Millionen-Marke.

Abaz und X-plosive wurden als erste deutsche Produzenten überhaupt für einen Grammy nominiert. Der Schweizer Produzent OZ, der eng mit Shindy zusammenarbeitet, erhielt für seine Produktionen für Travis Scott bereits einen Grammy.

RAF Camora gilt als reichster Rapper Deutschlands. Dabei machte er einen Großteil seines Vermögens nicht etwa mit seiner Musik, sondern weil er frühzeitig in Bitcoin investiert hat.

Bis heute haben es nur vier deutsche Rap-Songs geschafft, über 1 Million Mal verkauft zu werden und so eine Diamant-Schallplatte zu erhalten. Dies sind »Ohne mein Team«, »Was du Liebe nennst«, »Roller« und »Señorita«. Damit gibt es in ganz Deutschland nur sechs Diamant-Rapper.

*Der beste Tag meines Lebens* von Kool Savas wurde über 102 000 Mal verkauft, ist aber trotzdem nicht Gold, da das Album 2002 releast wurde und die damalige Grenze noch bei 150 000 Einheiten lag.

Kollegah hat im Jahr 2009 an ein Ende seiner Rap-Karriere gedacht, nachdem sich *Jung brutal gutaussehend* mit Farid Bang nur 3000 Mal verkauft hat. Als sein darauffolgendes *Zuhältertape 3* jedoch zum Verkaufserfolg wurde, entschied er sich dafür weiterzumachen.

Kool Savas dachte im selben Jahr ebenfalls an sein Karriereende. Sein Album *John Bello Story 3* verkaufte sich 37 000 Mal, was seinen Angaben nach die schwächsten Zahlen seiner Karriere gewesen seien. Er machte dennoch weiter.

Mero ist der jüngste Nummer-1-Rapper Deutschlands. Seine Debütsingle »Baller los« stieg am 30. November 2018 auf Platz 1, als er 18 Jahre und 4 Monate alt war. Mit 18 Jahren und 8 Monaten erhielt der Song die goldene Schallplatte.



Zwanzig Jahre nach seinem ersten Charteinstieg mit Eins Zwei schaffte Dendemann mit seinem Album *Da nich für!* den Einstieg auf Platz 1 der Albumcharts. Damit ist er der langlebigste noch aktive Chart-Rapper Deutschlands.

Kollegah ist mit 105 Songs der Rekordhalter in Deutschland für die meisten Songs in den Singlecharts. Ende 2017 schnappte er sich den Rekord von Bushido und Paul McCartney, die damals gleichauf lagen.

Der Osnabrücker Rapper John Webber, der früher eine Crew mit Sun Diego bildete, trat 2015 als Featuregast bei der türkischen Version von *Das Supertalent* auf. Er und die Kandidaten bekamen kein einziges »Ja« von der Jury.

Eminem verlor 1997 das Finale eines USA-weiten Rap-Battles gegen den Rapper OtherWize und belegte nur den zweiten Platz. Trotz der Niederlage wurde er gesignt und startete seine Weltkarriere, während seinen Kontrahenten heutzutage kaum jemand mehr kennt.

Die 257ers erreichten im November 2016 mit ihrem Video »Holz (Weihnachtslied)« nach nur drei Stunden die Marke von 1 Million Klicks und brachen damit den Rekord von Bushido, der bei sieben Stunden lag. Umstritten ist der Rekord jedoch, weil sie das Video auf Facebook und nicht auf YouTube veröffentlichten.

Katja Krasavice ist durch die Sexpuppe in ihrer Box zur größten Sexpuppen-Produzentin Deutschlands geworden. Mit 10 000

verkauften Gummipuppen übertraf sie den bisherigen Marktführer um das Fünffache.

RAF Camora hat bis zu seinem bekannt gegebenen Karriereende offiziell über 7,5 Millionen Einheiten verkauft und ist damit der erfolgreichste Rapper Deutschlands.

*Das ist Alpha: Die 10 Boss-Gebote* von Kollegah ist das erfolgreichste Buch eines deutschen Rappers und verkaufte sich über 100 000 Mal.

ApoRed hat zeitweise Platz 1 bis 4 in der Liste der Deutschrap-Videos mit den meisten Dislikes belegt, die Videos aber mittlerweile gelöscht. Sein Song »Everyday Saturday (Remix)« erzielte 930 000 Daumen nach unten.

Kontra K hat den höchsten Zuschauerschnitt bei Konzerten und konnte mit nur sieben Auftritten über 80 000 Tickets verkaufen.

*Blutzbrüda* mit Sido und B-Tight in den Hauptrollen war auf Platz 18 der erfolgreichsten Filme des Jahres 2012 und konnte über 5 Millionen Euro einspielen.

Mit 1,8 Milliarden Streams ist Capital Bra im Jahr 2019 der meistgehörte Künstler Deutschlands gewesen.

Der Untergrund-Rapper Josh Warren ging mit einem Track viral, den er »Pferdegeräusche« nannte. Der Song sammelte zehntausende Aufrufe, weil Leute nach echten Pferdegeräuschen suchten und stattdessen auf sein Video stießen.



Der Film *Zeiten ändern dich* orientiert sich an der Biografie von Bushido und steht mit einer Bewertung von 2,6 auf Platz 100 der schlechtesten Filme auf IMDB.

Bonez MC hat seine erste Platin-Schallplatte überhaupt, die er für die Single »Palmen aus Plastik« erhielt, zerbrochen.

*JBG3* von Kollegah und Farid Bang ist das einzige Deutschrap-Album der Geschichte, das schon vor Release Gold gegangen ist. Die Vorbestellungen erreichten acht Tage vor der Veröffentlichung die Marke von 100 000 Einheiten. Vorheriger Rekordhalter war ebenfalls Kollegah, dessen Album *King* am Releasetag Goldstatus erreichte.

Im Frühjahr 2020 ging ein Rapper unter die Pizzabäcker. Die *#TeamCapi-Pizza* von Capital Bra hat sich in der ersten Woche über 500 000 Mal verkauft und war nach drei Wochen über 1 Million Mal ausgeliefert. Das ist der Pizza-Rekord in Deutschland.

Bushido griff die Sängerin Levina öffentlich an, nachdem diese mit nur 6 Punkten den vorletzten Platz beim Eurovision Song Contest für Deutschland geholt hatte.

Der erfolgreichste Song in der Geschichte des Deutschrap war nicht auf Anhieb ein Hit. In der ersten Woche stieg »Was du Liebe nennst« auf Platz 51 der Singlecharts ein. Erst in den kommenden Wochen stellte sich dann heraus, wie krass der Song abgehen sollte. Schlussendlich hielt er sich vom 13. Oktober bis zum 1. Dezember 2017 auf der Eins und kletterte im

darauffolgenden Jahr am 16. Februar erneut auf Platz 1, womit der Song insgesamt neun Wochen auf Platz 1 stand. Das ist der Rekord für einen deutschsprachigen Hiphop-Song.

Negativ OG ist der teuerste Newcomer Deutschlands. Er unterschrieb einen 900 000-Euro-Deal bei Universal Music.

Der bosnische Rapper Buba Corelli kopierte Kollegahs Video »Pharao« fast eins zu eins für seinen Song »Opasno« und erzielte damit über 50 Millionen Aufrufe.

Der jüngste Rapper Deutschlands mit über 1 Million Klicks ist David Nine, der zum Zeitpunkt der Veröffentlichung des Musikvideos gerade einmal 9 Jahre und 1 Monat alt war. Mit 11 Jahren war er in der TV-Sendung *The Voice Kids* zu sehen.

Der Sänger Ruzhdi Bojani war Kandidat der Casting-Show *DSDS*, bekam jedoch keinen Recall-Zettel und ging mit viermal »Nein« nach Hause. Das Label 385idéal von Celo & Abdi erkannte jedoch sein Talent. Sie gaben ihm eine zweite Chance, indem sie ihn eine Single auf ihrem Kanal veröffentlichen ließen.

Laas Unltd. gestand im Jahr 2016, in zehn Jahren und mit sechs Alben nur 10 000 Einheiten verkauft zu haben.

Von dreizehn veröffentlichten Soloalben von Bushido sind nur zwei nicht Gold oder Platin gegangen. Eins davon wurde indiziert und darf ohnehin nicht mehr verkauft werden.



Das Album *One* von Kool Savas und Azad erreichte erst zwölf Jahre nach Veröffentlichung den Goldstatus für 100 000 verkaufte Einheiten. Jahrelang fehlten etwa 1500 Verkäufe, bis Kool Savas seine Fans mobilisierte, um das Album zu vergolden.

Mit Shindy, SpongeBOZZ, Mero, Shirin David, Majoe und Cro gibt es nur wenige Rapper, die mit ihrem ersten Album auf Platz 1 gechartet sind.

Der arabische Rapper Mr. Crazy hat für seinen Song »Machi Mochkil« den Beat von Zunas »Original« kopiert und steht damit bei über 48 Millionen Klicks, womit er mehr Aufrufe erzielen konnte als das Original.

*JBG3* hält den Rekord für das Album mit den meisten verkauften Deluxe-Boxen. 75 000 *JBG 3*-Boxen wurden verkauft. Der vorherige Rekord lag bei 50 000 und wurde von Kollegah mit *Imperator* aufgestellt.

Seyed konnte mit seinem Debütalbum *Engel mit der AK* laut Kollegah über 16 000 Einheiten verkaufen, womit er bis heute das erfolgreichste Signing des Düsseldorfers bleibt.

Das meistgelikte Instagram-Bild eines deutschen Rappers ist ein Foto von Capital Bras Sohn. Über 930 000 Fans haben das Bild gelikt.

RAF und Bonez prophezeiten ihren Erfolg bereits im März 2016. Im Song »Geschichte« rappen sie: »Wir schreiben Ge-