

Susanna Schulz

# **Guadalupe bis Guggenheim**

**Kulturmanagement in Mexiko  
als Identitätsstifter**

Tectum Verlag

Susanna Schulz

**Guadalupe bis Guggenheim.  
Kulturmanagement in Mexiko als Identitätsstifter**

© Tectum Verlag Marburg, 2015

Zugl. Diss. Goethe-Universität Frankfurt 2014

ISBN: 978-3-8288-3581-8

Umschlagabbildung: © shutterstock.com | Avresa

Der Druck dieses Buches wurde durch die Wilhelm Hahn  
und Erben-Stiftung Bad Homburg gefördert.

Printed in Germany

Alle Rechte vorbehalten

Besuchen Sie uns im Internet  
[www.tectum-verlag.de](http://www.tectum-verlag.de)



**Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Angaben sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

## Inhalt

<b>1</b>	<b>EINLEITUNG</b> .....	1
1.1	Erläuterung zur Methode und Quellenlage .....	8
1.2	Die Kulturregion Mexiko .....	16
1.3	Aufbau der Arbeit .....	25
1.4	Zur Bedeutung der „fiesta“ für Mexiko – Die Basis modernen Kulturmanagements .....	33
<b>2</b>	<b>IDENTITÄTSKONSTRUKTIONEN IN MEXIKO – ZWISCHEN HISTORISCHER LAST UND MODERNEM ALLTAG</b> .....	37
2.1	Die Nationalheilige „Virgen de Guadalupe“ .....	43
2.2	Das Konstrukt der <i>mestizaje</i> – Theorie und Praxis .....	61
2.2.1	Identitätskonflikte – die gelebte <i>mestizaje</i> .....	69
2.2.2	Die Kehrseite der <i>mestizaje</i> – Politische und kulturelle Marginalisierung .....	74
2.3	„Danzas de conquista“ als Ausdruck mexikanischer Identität ....	80
2.4	Selbstbild und Fremdbild in der mexikanischen Gesellschaft ....	85
<b>3</b>	<b>KULTURMANAGEMENT ALS IDENTITÄTSSTIFTER?</b> .....	95
3.1	Kulturarbeit = Bildung = Identität? Die Bedeutung kultureller Praxis damals und heute .....	101
3.2	Die Bildung nationaler kollektiver Identität in Mexiko .....	112
3.3	Symbole mexikanischer nationaler Identität .....	134
3.4	Der staatliche Einfluss und Meinungsbildung durch kulturelle Veranstaltungen .....	150
<b>4</b>	<b>KULTURMANAGEMENT IN MEXIKO</b> .....	165
4.1	Moderne Kulturspektakel versus traditionelle „fiestas“ .....	175
4.2	Die „Guelagueta“ oder „Fiesta de los lunes del cerro“ in Oaxaca .....	182

4.2.1	Der Ursprung der <i>Guelaguetza</i> .....	183
4.2.2	Geschichte des Festes und Ablauf .....	190
4.2.3	Tänze, Bräuche und Trachten.....	206
4.2.4	Die <i>Guelaguetza</i> als identitätsstiftendes Ereignis .....	217
4.3	Das „Festival Internacional Cervantino“ in Guanajuato .....	222
4.3.1	Programmplanung zwischen Tradition und Moderne .....	228
4.3.2	Bedeutung des „ <i>Cervantino</i> “ .....	236
4.4	Offizielle Kulturarbeit in Guadalajara und im Staat Jalisco .....	244
4.4.1	Inhaltliche Ansätze des Kulturamts und kulturelle Projekte .....	254
4.4.2	Schwierigkeiten in der Arbeit des städtischen Kulturamts .....	266
4.5	Das „Bicentenario“ im Jahr 2010 .....	269
4.5.1	Programmplanung der Feierlichkeiten in und um Mexiko Stadt.....	280
4.5.2	Das <i>Bicentenario</i> in anderen Teilen des Landes .....	284
4.5.3	Aufarbeitung der Geschichte.....	290
4.5.4	Reaktionen der Bevölkerung .....	299
4.6	Mediale Rezeption von „fiestas“ und anderen kulturellen Veranstaltungen .....	305
<b>5</b>	<b>DIE AUTHENTIZITÄTSFRAGE – KULTURELLES ERBE UND KULTURARBEIT IN ZEITEN DER GLOBALISIERUNG .....</b>	<b>313</b>
5.1	Der Umgang mit dem kulturellen Erbe .....	320
5.2	Ideale und Wertvorstellungen .....	330
5.3	Der Wandel und die Vermarktung der Tradition in Zeiten der Globalisierung .....	336
5.4	Weiterführung von Traditionen im Ausland.....	340
<b>6</b>	<b>KULTURELLE VERANSTALTUNGEN ALS SPIEGEL GESELLSCHAFTLICHER SPANNUNGEN .....</b>	<b>345</b>
6.1	Pressefreiheit versus Repression .....	355

6.2	Kulturschaffen, Politik und Status.....	364
6.3	Der Boykott der „Guelaguetza“ in Oaxaca .....	378
6.4	Die Haltung der Regierung.....	389
<b>7</b>	<b>SCHLUSSBETRACHTUNGEN UND AUSBLICK .....</b>	<b>395</b>
	<b>DANKSAGUNG .....</b>	<b>409</b>
<b>8</b>	<b>ANHANG .....</b>	<b>411</b>
8.1	Trachten der „Fiesta Guelaguetza“ in Oaxaca .....	411
8.2	Interviewpartner in der Übersicht .....	413
8.3	Literaturverzeichnis .....	416
8.3.1	Medien .....	436
8.3.2	Weitere konsultierte Webseiten.....	443
8.3.3	Filmmaterial .....	445
8.4	Abbildungsverzeichnis.....	447