

Schweitzer Fachinformationen bringt ein neues Tool zur Mediennutzung auf den Markt: das Schweitzer Mediacenter

München, 14. September 2015. Das Schweitzer Mediacenter ist das innovative Wissenscockpit zur einfachen, effizienten und sicheren Nutzung von gedruckten und digitalen Fachinformationen, Datenbanken, E-Journals, E-Books. Das neue Produkt des Fachinformationsanbieters Schweitzer Fachinformationen, das Schweitzer Mediacenter, geht am 15. September 2015 an den Markt. Die webbasierte, intuitiv zu bedienende Lösung ist überall nutzbar, schnell eingerichtet und wurde für Rechtsanwälte, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Kommunen, öffentliche Verwaltungen und Unternehmen entwickelt.

In Zusammenarbeit mit zahlreichen Fachverlagen wurden im Schweitzer Mediacenter vereinfachte Login-Prozesse realisiert – Nutzer gelangen so direkt zu ihren Quellen. Sie haben freie Sicht auf alle ihre verfügbaren Fachinformationen in nur einer Oberfläche und können sowohl Print-Bestände als auch lizenzierte Online-Angebote von Verlagen durchsuchen. Schweitzer Fachinformationen liefert Kunden mit den bestehenden Tools Schweitzer Shop, Schweitzer Connect und dem Schweitzer Mediacenter ein Komplettpaket für die Beschaffung, Verwaltung und Nutzung von Fachmedien.

Philipp Neie, Geschäftsführer Schweitzer Fachinformationen: „Der Markt und die Bedürfnisse unserer Kunden haben sich in den letzten Jahren verändert. Auch in Zukunft wollen wir als Unternehmen Schweitzer Fachinformationen das optimale Angebot im Bereich Fachmedien bieten. Wir stellen damit sicher, dass die Beschaffung, Verwaltung und Nutzung aller Medien für Kunden unserer Zielgruppen komfortabel und sicher ist. Im bekannten Wandel von Print zu elektronischen Produkten findet man eine immer stärkere Vielfalt der Nutzungsgewohnheiten vor. Unsere Kunden sehen sich zunehmend mit neuen Herausforderungen konfrontiert: den Überblick über gekaufte Fachinformationen behalten, Zugangsdaten der elektronischen Produkten griffbereit haben und relevante Informationen schnell, einfach und verlässlich finden. Wir freuen uns, unseren Kunden nun mit dem Schweitzer Mediacenter die Lösung dafür zu liefern.“

Jörg Pieper, Leiter E-Content, Produktentwicklung und Programmleiter Bibliotheken Schweitzer Fachinformationen: „Das Schweitzer Mediacenter ist das Ergebnis aus unserer konsequenter Marktbeobachtung und der kreativer Umsetzung eigener Ideen und Vorstellungen. Wichtig war uns von Anfang an, eine Lösung zu entwickeln, welche von Nutzern als „leicht und zugänglich“ empfunden wird. Wir sind überzeugt davon, dass uns dies mit dem Schweitzer Mediacenter gelungen ist und das bestätigt uns auch das erste Feedback von Pilotkunden, die das Tool getestet haben. Von den Verlagen haben wir schon während der Entwicklungsphase viele positive Rückmeldungen erhalten; insbesondere überzeugte dort die Transparenz und Klarheit im Lizenzgeschäft.“

Über Schweitzer Fachinformationen

Wissen, was wichtig ist: Wir versorgen Experten schnell und komfortabel mit genau den Fachinformationen, die relevant für ihren Erfolg sind – gedruckt oder in Form von E-Medien. Das Besondere: Als einer der führenden Anbieter für Fachinformationen verbinden wir fachliche Beratung mit durchdachten Lösungen für die Beschaffung, Verwaltung und Nutzung von Wissen. Das macht Schweitzer zum starken Partner für Anwälte, Wirtschaftsprüfer und Steuerberater sowie Unternehmen, öffentliche Verwaltungen und Bibliotheken.

In unseren Fachbuchhandlungen in 24 Städten empfehlen und beraten wir ganz persönlich und nehmen uns viel Zeit für die Beantwortung individueller Fragen. Gleichzeitig bieten unser Webshop und die Schweitzer App rund um die Uhr Zugriff auf über 27 Millionen nationale und internationale Titel. Mit den Schweitzer Konzepten für E-Procurement, Intranet und Fulfillment ist für alle Fachinformationen nur ein Prozess notwendig – abrufbar über ein einziges System. Passend dazu sorgt das Schweitzer Mediacenter – als innovatives Wissenscockpit – für Überblick über gedruckte und digitale Fachinformationen und deren einfache, effiziente und sichere Nutzung.

Die Unternehmen der Schweitzer Fachinformationen beschäftigen derzeit über 600 Mitarbeiter.

Pressekontakt

Susanne Teubig | Marketing & Kommunikation | Tel: +49 211 52704-123 | s.teubig@schweitzer-online.de

Schweitzer Fachinformationen oHG | www.schweitzer-online.de

Elsenheimerstr. 41-43 | 80687 München | Tel: +49 89 55134-0